



الجمعية الخيرية لتحفيظ القرآن الكريم
بمحافظة باريق



شركة ولادة حلم
للاستشارات الإدارية



الخطة الاستراتيجية

لجمعية تحفيظ القرآن ببارق

2224

臨江府志

الرؤية والرسالة

الرسالة

تعليم كتاب الله تعالى بكفاءة واقتدار من خلال خدمات و برامج و مبادرات موجهة لشرائح المجتمع تهدف للتميز عن طريق كوادر مؤهلة تعمل بروح الفريق في بيئة عمل محفزة

الرؤية

التميز في تعليم كتاب الله تعالى



التحفيز



العمل الجماعي



التنافسية



الكفاءة

القيم



التميز

نموذج العمل المؤسسي

النطاق الجغرافي



محافظة بارق

المستفيدون



الموظفين - المتقاعدين وكبار السن
الطلاب - المسلم ناطق باللغة
العربية - ذوي الاحتياجات الخاصة -
البراعم - الأيتام- المجتمع

الخدمات والبرامج



تعليم القرآن - التدبر - تأهيل
المعلمين والأئمة - التجويد - برامج
(تلاوة القرآن الكريم) - المسابقات
القرآنية - تفسير القرآن للمسلمين
الغير ناطقين باللغة العربية - قناة
الجمعية على اليوتيوب

مصادر الدخل



الاستقطاع - كفالات - ريع الأوقاف -
التبرعات العامة - الهيئة العامة
للأوقاف - الجهات المانحة - زكاة
المال - اشتراكات الأعضاء -
الاستثمارات - الدعم الحكومي

الجهات المانحة



التجار المحليين
الثابتين



مؤسسة
الضحيان



مؤسسة
الجميع



مؤسسة
الحبيب



مؤسسة
محمد الراجحي



مؤسسة
سليمان الراجحي

الخدمات البديلة : التعليم عن بعد ، التطبيقات القرآنية

شرائح الفئات



عموم المجتمع



المسلمين الغير
ناطقين بالعربية



ذوي الاحتياجات
الخاصة



كبار السن



الموظفين



الطلاب



البراعم

شرائح الفئات	ما الأثر الذي نريد إحداثه لديهم ؟	ماذا يتوقعون منا ؟
• كبار السن (المتقاعدين - ربات المنزل وغيرهم) من 60 عام فأكثر	• تعليم قصار السور • تحفيظ القرآن • تصحيح التلاوة • زيادة الوعي بأهمية تعليم القرآن	• تكريمهم وتحفيزهم • الديوانيات الاجتماعية • تعليمهم وتحفيظهم القرآن
• الموظفين (القطاع العام - القطاع الخاص - القطاع الغير ربحي)	• تصحيح التلاوة • تحفيظ القرآن الكريم • زيادة الوعي بأهمية تعلم القرآن	• المتابعة • التحفيز
• الطلاب	• تصحيح التلاوة • تحفيظ القرآن الكريم • زيادة الوعي بأهمية تعلم القرآن • تأهيلهم ليصبحوا أئمة للمساجد ومعلمين • منح إجازات في القراءات (الروايات)	• تعليمهم وتحفيظهم القرآن • التحفيز والتشجيع • الرحلات والأنشطة الترفيهية • برامج نوعية وجاذبة
• عموم المجتمع	• جلسات التدبر • تلاوة القرآن الكريم • زيادة الوعي بأهمية تعلم القرآن	• اللقاءات الاجتماعية • المسابقات
• المسلمين الغير ناطقين بالعربية	• تحفيظهم قصار السور • تصحيح التلاوة • تفسير القرآن	• تعلم بنفس اللغة • منشورات بلغتهم • توفير مصاحف بلغتهم
• البراعم	• تعليمهم القاعدة النورانية • تعليمهم قصار السور • غرس قيم القرآن	• التحفيز والتشجيع • برامج ترفيهية
• ذوي الاحتياجات الخاصة	• تحفيظهم القرآن • تصحيح التلاوة • تفسير القرآن	• طاقات عن بعد • توفير النقل المناسب لهم • توفير بيئة وأجهزة مناسبة

دعم إستراتيجية
الجمعية مادياً ومعنوياً

تسريع الإجراءات

وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية

وزارة الشؤون الإسلامية

العمل على تعظيم
المنفعة

الشفافية والتواصل

الالتزام بالأنظمة
واللوائحالعمل وفق أهداف
الترخيصدعم الجمعية بتوجيه
الشركاءرعاية مناسبات
واحتفالات الجمعية

المحافظة

الالتزام بالقوانين
والتشريعات

الشفافية والتواصل

دعم الجمعية
والإسهام في تحقيق
الاستدامة المالية
للجمعية

الداعمين

فهم توجهات الداعمين
وبيان ريع دعمهم والأثر
الناتج عنه

التسويق الإحترافي



نموذج برامج الجمعية

المشاركة في دعم
الجمعية مادياًتسويق المشاريع
وجلب الوجيهاء والداعمين
في المنطقة والمجتمع

الإنتاجية والانضباط



مجلس الإدارة

العمل بروح الفريق
الواحدجذب الداعمين والمانحين
للإستثمار و التبرعات
ورفع التقارير بإنجازات
الجمعيةالالتزام والانضباط
في العملتنظيم إجتماعات
المجلس

الاستفادة من علاقات
أعضاء الجمعية
العمومية



زيادة دعم الجمعية



إبراز دور الجمعية في
المجتمع



الالتزام بواجبات
ومهام العضوية



الجمعية العمومية

تزويدهم بإحصائيات
ومنجزات وأخبار الجمعية



التواصل الفعال معهم



تزويدهم ببطاقات
عضوية



تكرمهم وتقدير
جهودهم



تيسير إجراءات الدعم



تضمين مجالات
العمل الإستراتيجي



المانحين والمسؤولية المجتمعية

الالتزام بمجالات الدعم
بمنهجيات الدعم المقررة



ابتكار مشاريع
نوعية وإحترافية



تقدير جهد الجمعية



التعاون وتوثيق
العلاقة مع الجمعية



قراءة القرآن بالشكل
الصحيح



المجتمع المحلي

تنفيذ برامج وملتقيات
ولقاءات



التواصل المستمر



نشر الوعي بأهمية
القرآن



حفظ القرآن الكريم



الانضباط والالتزام
والاستمرارية في الحفظ



تخلقهم بأخلاق القرآن



الدارسون

الحفظ - التلاوة -
التدبر



تكرم وتمييز
المتميزين



تجويد الخدمات
المقدمة



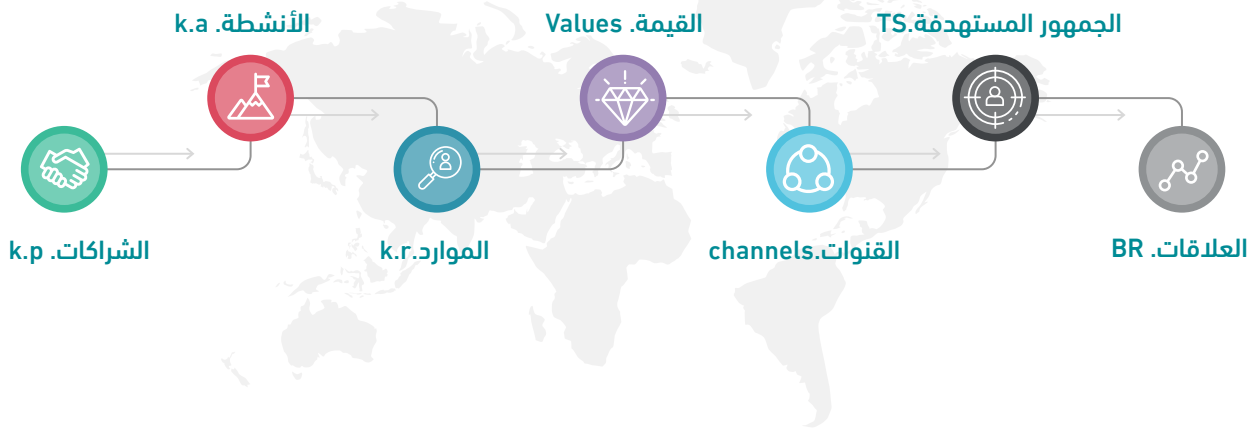
تنفيذ البرامج الدورية



نموذج العمل BMC

يساعدنا في رسم الخطوط العريضة لأعمال المنظمة ، ويشرح الأسس الجوهرية لها

نموذج العمل



القنوات. channels

- ما هو الجسر الذي سيربطنا بجمهورنا المستهدف؟

الجمهور المستهدف. TS

- من هم الجمهور المستهدف؟
- ما هي فئتهم العمرية واهتمامهم؟

العلاقات. BR

- كيف سنحصل على هذا الجمهور؟
- كيف سنحافظ عليهم؟
- كيف سننميهم ونوسع من قطاعهم؟

الأنشطة. k.a

- ما هي أهم الأنشطة المؤسسية التي تنتج لنا القيمة المضافة أو المنفعة؟

الموارد. k.r

- ما هي أهم الموارد التي ستؤدي أهم الأنشطة؟

القيمة. Values

- ما هي المنافع أو القيمة المضافة التي تقدمها المنظمة لجمهور المستفيدين أو اصحاب المصلحة

الشراكات. k.p

- من هم شركاؤنا الذين لا نستطيع العمل من غيرهم؟

الافتراضات / Assumptions

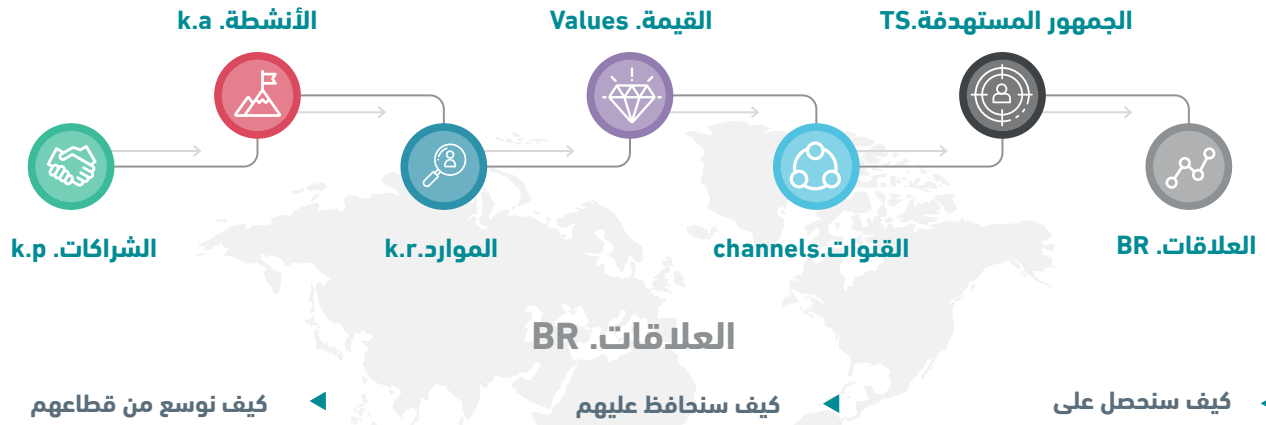
- ✓ قد يكون هيكل تكاليف cost structure
- ✓ قد يكون متطلبات للعمل work assumptions
- ✓ قد يكون سجل مخاطر Risk Register streams

مقاييس التأثير / Impact Metrics

- ✓ قد يكون مؤشرات أداء kpis
- ✓ قد تكون مؤشرات نتائج kpi
- ✓ قد تكون مصادر تمويل أو إيراد revenue streams or funding streams

إعداد شركة ولادة حلم للاستشارات الإدارية

نموذج العمل



المستفيدين

- عن طريق برامج التواصل الاجتماعي وموقع الجمعية
- عن طريق زيارة مقر الجمعية أو فروعها
- عن طريق العلاقات من أعضاء مجلس الإدارة والموظفين

المستفيدين

- تقديم برامج تعليمية تلبي الاحتياج
- تحقيق أعلى نسب رضا المستفيدين

المستفيدين

- تحسين تجربة المستفيد وإيجاد أساليب ابتكارية لتعليم القرآن وتعظيم المنفعة الموجبة لهم لكن جهة سباقه في تحفيظ القرآن الكريم

المانحين وعموم الناس

- عن طريق العلاقات من أعضاء مجلس الإدارة والموظفين
- عن طريق المرسلات والمخاطبات والزيارات الميدانية وبرامج التواصل الاجتماعي
- بوابة المنح المخصصة للجهات
- عن طريق فروع الجمعية

المانحين وعموم الناس

- الشفافية لبيان ما تم دعمه
- السرعة في الاستجابة إما تقارير عن حالة او سندات
- اللامام الكامل بالمشاريع الجمعية وبرامجها

المانحين وعموم الناس

- تحسين تجربة دعم لتكون بسيطة و سهلة الإجراء مما يساهم في نشر التجربة في المجتمع المحيط بهم
- بيان أثر دعم المشروعات الكبيرة من الجهات المانحة لجلب مانحين جدد

الجمهور المستهدف TS

- الموظفين
- المتقاعدين وكبار السن
- الطلاب
- المسلم الغير ناطق باللغة العربية
- ذوي الاحتياجات الخاصة
- البراعم - الأيتام - المجتمع
- الجهات المانحة

القنوات. channels

- برامج التواصل
- مقر الجمعية
- الانظمة الالكترونية
- المساجد

القيمة. Values

- أساليب مبتكرة فى تحفيظ القرآن الكريم والتجويد والتدبر وتعليم القراءات
- الكادر التعليمي من الكوادر الوطنية
- التنوع في حلقات التحفيظ

الموارد. k.r

الموارد المالية والبشرية

- الدعم الحكومي - الزكاة
- الجهات المانحة - المسؤولية المجتمعية
- تبرعات عموم الناس
- الاستقطاع - كفالات - ريع الأوقاف
- التبرعات العامة - زكاة المال - الاستثمارات

الأنشطة. k.a

- وضع دراسة متكاملة عن أساليب التعليم وتحسينها
- تجويد المخرجات التعليمية
- تدريب الكادر الوظيفي في الجمعية

الشراكات. k.p

- وزارة الموارد البشرية
- الجهات المانحة
- الجهات الحكومية
- المؤسسات الأهلية
- الشركاء الذين لانستطيع العمل من دونهم (وزارة الشؤون الاسلامية)

التحليل الرباعي



نقاط القوة	نقاط الضعف	الفرص	التحديات
• وجود نظام تقني (رافد)	• بيئة غير جاذبة للتوظيف	• إمكانية التوظيف عن بعد	• عدم القدرة على مواكبة التطورات
• حوكمة 87 %	• عدم وجود كفاءات محلية	• وجود أصول قابلة للاستثمار والتدوير	الخارجية
• مجلس إدارة فعال	• عدم وجود فريق تسويقي	• وجود برامج تقنية لتسهيل التواصل	
• وجود مقر للجمعية	• عدم وجود إدارة للمعرفة	مع الداعمين	
• وجود أوقاف للجمعية	• تكاليف تشغيلية عالية لأُملاك الجمعية	• وجود منصات حكومية متعاونة	
• وجود نظام مالي للإدارة	• عدم الاهتمام بالداعمين	• القدرة للوصول للجهات الحكومية	
• وجود أعداد كبيرة متبرعين من	• قلة التدفقات النقدية من المشاريع	• وجود منصات التعليم الذاتي	
عموم الناس	• عدم الاستثمار الأمثل لأُملاك الجمعية	• برامج التمكين المطلقة من قبل الوزارة	
• وجود أراضي ملك للجمعية (15 أرض)	• عدم وجود سلم رواتب	• عدم وجود مشابه للمجال ذو قيمة	
• وجود فريق عمل شاب لديه القدرة	• عدم وجود نظام للحوافز والمكافآت	عالية في المنطقة	
على التعلم	• عدم وجود ميزانية للتسويق		
• وجود خريجين للجمعية ذو مناصب رفيعة	• عدم وجود رواتب مرتفعة للكفاءات		
• وجود كفاءات تعليمية متميزة ذات	• عدم وجود خطط استثمارية		
كفاءات وطنية	• عدم تحديد الاحتياجات التدريبية		
• سمعة الجمعية ممتازة لدى المجتمع	• عدم وجود آلية لإدارة التواصل الاجتماعي		
المحلي	• عدم وجود أساليب ابتكارية لتعليم القرآن		
	• عدم وجود آلية للاهتمام بالطلاب		
	• عدم إقبال الطلاب على التسجيل في		
	الحلقات		

التحليل الاستراتيجي الخارجي والداخلي

التحليل الرباعي (swot) بالدمج مع بطاقة الأداء المتوازن (Bsc)



نقاط القوة

نقاط الضعف

الفرص

التحديات

وجود مقر للجمعية	• تكاليف تشغيلية عالية للملاك الجمعية	• وجود أصول قابلة للاستثمار	
وجود أوقاف للجمعية	• قلة التدفقات النقدية من المشاريع	• والتدوير	
وجود أراضي ملك للجمعية (15 أرض)	• عدم الاستثمار الأمثل للملاك الجمعية وأصولها		
	• عدم وجود خطط استثمارية		

مجلس إدارة فعال	• عدم الاهتمام بالداعمين	• وجود برامج تقنية لتسهيل التواصل	
وجود علاقات جيدة لمجلس الإدارة	• بيئة غير جاذبة للتوظيف	• مع الداعمين	
سمعة الجمعية ممتازة لدى المجتمع	• ضعف المخرج التعليمي للطلاب		
وجود أعداد متبرعين من عموم الناس	• عدم إقبال الطلاب على التسجيل في		
وجود فريجين للجمعية ذو مناصب رفيعة	• الحلقات		
• وجود كفاءات تعليمية مميزة			

• عدم القدرة على مواكبة التطورات الخارجية	• إمكانية التوظيف عن بعد	• عدم وجود كفاءات محلية	• وجود نظام تقني (رافد)
		• عدم وجود فريق تسويقي	• حوكمة 87 %
		• عدم وجود إدارة للمعرفة	• فريق عمل تنفيذي مكتمل
		• عدم وجود إدارة مالية	
		• عدم وجود سلم رواتب	
		• عدم وجود آلية للإهتمام بالطلاب	

• إمكانية التدريب عن بعد عن طريق	• عدم تحديد الاحتياجات التدريبية	• وجود فريق عمل تنفيذي شاب	
• منصات التعليم الذاتي	• عدم وجود أساليب ابتكارية لتعليم القرآن	• لديه القدرة على التعلم	
	• ضعف الكادر التعليمي	• وجود كفاءات تعليمية متميزة ذات	
		• كفاءات وطنية	



الابتكار في الخدمات



ملفات



التركيز على العملاء



التركيز على المستفيدين وأصحاب المصلحة وإبتكار مشاريع تلبي الاحتياج وتكوين علاقات جديدة وخلق شراكات فاعلة مع أصحاب المصلحة

خاصة بالجمعية
طريق مشاريع استثمارية اجتماعية
لتحقيق الرؤية والمستهدفات من
والاستغناء عن التبرعات والتفرغ
التخطيط للاستقلال المالي التدريجي

تطوير نظم ولوائح العمل
الداخلي بالجمعية والهيكـل
الإداري واستكمال فريق العمل

المحاور الإستراتيجية

\$ %

%

\$

النسبة المئوية

النسبة

صيف المؤشرات

المبادرات الاستراتيجية	المستهدف 2024	خط الأساس	مؤشر الأداء
المبادرات الاستراتيجية	بندر	6	-
	كريم	1150	394
	كرام	40	8
في كل حي طلبة	90%	-	عدد الطلاب أكثر من 10
	3	1	الحملات التي فيها
	2400	450	عدد
المبادرات الاستراتيجية	60	38	الحملات السنوي
	90%	-	الحملات التي فيها
	3	1	عدد الطلاب أكثر من 10
KPIs مؤشرات الأداء			

الناتج المرجوة	لجان مكملة وفعالة	قاعدة بيانات للجامعة وتعزيز العلاقة مع الداعمين	خريجين ذات كفاءة عالية	وجود حلقات فاعلة في جميع أنحاء المحافظة	الناتج المرجوة
----------------	-------------------	---	------------------------	---	----------------

والخريطة الاستراتيجية	الأهداف	زيادة عدد الحفلات	التعليمية	تنجويد المفردات	والصحافة عليهم	زيادة عدد الداعمين	الإدارة	تفعيل دور مجلس	الأهداف الإستراتيجية
-----------------------	---------	-------------------	-----------	-----------------	----------------	--------------------	---------	----------------	----------------------

المناظير	المستفيدين وأصحاب المطحة	المستفيدين وأصحاب المطحة	المستفيدين وأصحاب المطحة	المستفيدين وأصحاب المطحة	المحاور
----------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	---------

وثيقة التغيير	
تسجيل مرفوع في الحقائق	تسجيل متذبذب في الحقائق
مخرجات تعليمية متافسة	مخرجات تعليمية ضعيفة
التواصل والاهتمام بالذاتين وفق إجراءات ومستهدفات واضحة	عدم الاهتمام بالذاتين
تفعيل مجلس إدارة الجمعية	مجلس إدارة غير مفعّل

التحديات	عوامل النجاح
عدم الاستفادة القصوى من مجلس الإدارة	وجود مجلس إدارة متخصص
عدم وجود تواصل فعال مع الداعمين	وجود أعداد كبيرة من الداعمين
ضعف الشؤون التعليمية و عدم وجود أساليب ابتكارية لتعليم القرآن	إقبال الطلاب على التسجيل في الطقات
عدم إقبال الطلاب على التسجيل في الكافئ	سمعة الجمعية ممتازة لدى المجتمع المحلي
وثيقة التحليل	

بطاقة الأداء المتوازن

الابتكار في الخدمات

عائد مالي

التركيز على العملاء



التركيز على المستفيدين وأصحاب المصلحة وابتكار مشاريع تلبي الاحتياج وتكوين علاقات جديدة وخلق شراكات فاعلة مع أصحاب المصلحة

التخطيط للاستقلال المالي التدريجي والاستغناء عن التبرعات والتفرغ لتحقيق الرؤية والمستهدفات عن طريق مشاريع استثمارية اجتماعية خاصة بالجمعية

تطوير نظم ولوائح العمل الداخلي بالجمعية والهيكل الإداري واستكمال فريق العمل

المحاور الاستراتيجية

#

\$

%

النسبة القيمة

صيغ المؤشرات

بطاقة الأداء المتوازن

المبادرات الاستراتيجية	المبادرات الاستراتيجية
إجمالي	إعادة

مؤشر الأداء	خط الأساس	المستهدف 2024
# الأدلة والإجراءات	1	4
% الدالة والإجراءات المفعلة	-	70%
# الإجراءات المؤتمتة	10	100
% تفعيل الإجراءات	10%	90%
% الموظفين الذين تجاوزوا الاختبار البعدي	-	80%
# الساعات التدريبية	4	24
# الدورات التدريبية	1	13
# الإجراءات	-	3
# الأساليب الابتكارية	-	3
KPIs مؤشرات الأداء		

النتائج المرجوة
إجراءات مكتملة ومفعلة
إجراءات مؤتمتة
موظفين متمكنين
كودات مؤهلة بكفاءة عالية

الأهداف
إكمال الأدلة وتفعيل الإجراءات
أتمتة كافة إجراءات الداخلية
رفع كفاءة الكادر الوظيفي
تأهيل معلمي الحفلات وابتكار أساليب جديدة لتعليم وتحفظ القرآن الكريم

المحاور
العمليات الداخلية
العمليات الداخلية
التعلم والنمو
التعلم والنمو

المستقبل	الحالي
وجود أدلة إمرائية واضحة	عدم وجود أدلة إجراء مما أدى إلى تباين في المخرج
فريق متمكن ذو كفاءة عالية	فريق غير متدرب
أساليب ابتكارية لتعليم القرآن	أساليب تقليدية لتعليم القرآن

عوامل النجاح	التحديات
فريق عمل تنفيذي مكتمل	تباين مستوى المخرج من فريق العمل
وجود نظام تقني	عدم اكتمال الإجراءات
وجود فريق عمل تنفيذي شاب لديه القدرة على التعلم	ضعف الكادر الإداري وعدم وجود خطة لتحديد الاحتياجات التدريبية
وجود كفاءات تعليمية وطنية	عدم وجود أساليب ابتكارية لتعليم القرآن
وثيقة التحليل	

وثيقة التغيير

المناظير

الابتكار في الخدمات

عن مالك

التركيز على العملاء



التركيز على المستفيدين وأصحاب المصلحة وابتكار مشاريع تلبي الاحتياج وتكوين علاقات جديدة وخلق شراكات فاعلة مع أصحاب المصلحة

خاصة بالجمعية
طريق مشاريع استثمارية اجتماعية
لتحقيق الرؤية والمستهدفات عن
والاستغناء عن التبرعات والقرع
التخطيط للاستقلال المالي التدريجي

تطوير نظم ولوائح العمل
الداخلي بالجمعية والهيكـ
الإداري واستكمال فريق العمل

المحاور الإستراتيجية

\$ %

%

\$

عابد آل صمقة النسبة

طريقة

صيف المؤشرات

المبادرات الاستراتيجية	المستهدف 2024	خط الأساس	مؤشر الأداء
نماء	6	4	# الاستثمارات
استدامة	2,000,000	319,625	\$ التدفقات النقدية
المبادرات الاستراتيجية	300,000	24,300	\$ إيرادات الآوامر المستخدمة

إيرادات مالية منقحة	استدامة مالية	النتائج المرجوة
---------------------	---------------	-----------------

الاهداف الاستراتيجية	انشاء استثمارات للجمعية	قيادة التبرعات العامة	الاهداف والخرطة الاستراتيجية
----------------------	-------------------------	-----------------------	------------------------------

المناظير	الغالي	الغالي	المحاور
----------	--------	--------	---------

وثيقة التغيير	
المستقبل	الحالي
تدفقات مالية عالية للبرامج والأنشطة	تدفقات مالية ضعيفة للبرامج والأنشطة
وجود استثمارات للجمعية	ضعف استغلال الأراضي المملوكة للجمعية واستثمارها

عوامل النجاح		وثيقة التحليل	
وجود أراضي ملك للجمعية (15 أرض)	عدم الاستثمار الأمثل للاستثمارات الجمعية وأصولها	قلة المدفوعات النقدية للبرامج والأنشطة	

بطاقة الأداء المتوازن

وثيقة التغيير	
المستقبل	الحالي
تدفقات مالية عالية للبرامج والأنشطة	تدفقات مالية ضعيفة للبرامج والأنشطة
وجود استثمارات للجمعية	ضعف استغلال الأراضي المملوكة للجمعية واستثمارها

المناظير	الغالي	الغالي	المحاور
----------	--------	--------	---------

الاهداف الاستراتيجية	انشاء استثمارات للجمعية	زيادة التبرعات العامة	الاهداف والخرطة الاستراتيجية
----------------------	-------------------------	-----------------------	------------------------------

إيرادات مالية منقحة	استدامة مالية	النتائج المرجوة
---------------------	---------------	-----------------

المبادرات الاستراتيجية	المستهدف 2024	خط الأساس	مؤشر الأداء
نماء	6	4	# الاستثمارات
استدامة	2,000,000	319,625	\$ التدفقات النقدية
المبادرات الاستراتيجية	300,000	24,300	\$ إيرادات الآوامر المستخدمة

الأهداف الاستراتيجية وخريطة الاستراتيجية

المبادرات	المستهدف	المؤشرات
بادر	6	# اللجان المفعلة
	90%	% الإنجاز
كريم	1150	# الداعمين الجدد للأوامر المستديمة
	60%	% المحافظة على الداعمين
كرام	30	# الحفاظ المتقنين
	40	# أئمة المساجد في التراويح
	1	# المسابقات التي تم الفوز فيها
	2400	# زيادة عدد المرحليات
	3	# الحفل القراني السنوي
في كل حي حلقة	60	# الحلقات
	90%	% الحلقات التي فيها عدد الطلاب أكثر من 10
إجرائي	4	# الأدلة والإجراءات
	70%	% الادلة و الاجراءات المفعلة
أتمتة	100	# الإجراءات المؤتمتة
	90%	% تفعيل الإجراءات
كفاءة	80%	% الموظفين الذين تجاوزوا الاختبار البعدي
	24	# الدورات التدريبية
إجادة	13	# الدورات التدريبية
	3	# الإجازات
	3	# الأساليب الابتكارية
نماء	6	# الاستثمارات
استدامة	2,000,000 300,000	\$ التدفقات النقدية \$ إيرادات الأوامر المستدامة

المستفيدين وأصحاب المصلحة

تفعيل دور مجلس الإدارة

زيادة عدد الداعمين والمحافظة عليهم

تجويد المخرجات التعليمية

زيادة عدد الحلقات

العملية الداخلية

اكمال الادلة وتفعيل الإجراءات

أتمتة كافة إجراءات الداخلية

التعلم والنمو

رفع كفاءة الكادر الوظيفي

تأهيل معلمي الحلقات

المالي

إنشاء استثمارات للجمعية

زيادة التبرعات العامة

الهدف الاول

المبادرة	2024	2023	2022	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
بإدارة	-	-	6 لجان	6	6 لجان	سنوي	+	0	# اللجان المفعلة
	%90	%60	%30	0	%90	سنوي	+	%0	% الإنجاز

الهدف

تفعيل دور مجلس الإدارة

شرح الهدف

المسؤولية الأساسية

مجلس الإدارة

# اللجان المفعلة		% الإنجاز
شرح المؤشر	عدد اللجان المفعلة لتنفيذ أعمال الجمعية	نسبة إنجاز الأعمال الموكلة لكل لجنة
طريقة الاحتساب	عدد اللجان المنشئة - عدد اللجان الموكلة لها أعمال للتنفيذ	(عدد الأعمال الموكلة \ عدد الأعمال المنجزة) * 100
المتطلبات	- محضر اجتماع مجلس الإدارة باعتماد اللجان - دليل اللجان ومهام كل لجنة وأعضائها - تقارير بأعمال اللجان ومنجزاتها - محاضر اجتماعات اللجان	
من يتم استشارتهم	مجلس الإدارة - الجهات الاستشارية - لجنة التخطيط - الجمعيات المماثلة	
المسؤولية المشتركة	لجنة التخطيط - السكرتارية الإعلام والتسويق - المحاسبة	المسؤول عن التنفيذ الإدارة التنفيذية
التكلفة التقديرية	24.000 ريال	



نموذج المبادرات

الهدف الاول

عدد المستفيدين	بداية المبادرة	نهاية المبادرة	مقر تنفيذ المبادرة
1,000	1/1/2022	31/12/2024	بارق

الهدف الاستراتيجي

تفعيل دور
مجلس الإدارة



الفئة المستهدفة

مجلس الإدارة



اسم المبادرة

بادر



مبادرة تهدف إلى تفعيل دور مجلس الإدارة في العمل عن طريق إنشاء لجان إشرافية يرأسها أعضاء مجلس الإدارة

وصف المبادرة

تجويد العمل والمخرجات التعليمية وتنمية الموارد المالية للجمعية

أثر المبادرة

تكوين وتفعيل 6 لجان إشرافية

مؤشرات النتائج

- 1- تشكيل اللجان الإشرافية
- 2- تحديد رؤساء اللجان والأعضاء
- 3- تفعيل اللجان
- 4- تقييم أداء اللجان بشكل دوري
- 5 - إعداد تقارير دورية وختامية

آلية التنفيذ



ميزانية المبادرة

24,000 ريال



عدد المتطوعين

6



عدد العاملين

5



الجهات الممولة

الجمعية



الجهات المشاركة

الجمعية العمومية

الهدف الثاني

المبادرة	2024	2023	2022	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
كريم	1150	894	594	756	1150	سنوي	+	394	# الداعمين الجدد
	%60	%40	%30	%42	%60	سنوي	+	%18	% المحافظة على الداعمين

الهدف

زيادة عدد الداعمين والمحافظة عليهم

شرح الهدف

إنشاء قاعدة بيانات للداعمين ووضع آلية للتواصل والاحتفاظ بهم

المسؤولية الأساسية

لجنة التخطيط الاستراتيجي

# الداعمين الجدد			% الاهتمام بالداعمين		
عدد الداعمين الذين لم يسبق لهم دعم الجمعية			نسبة تكرار الدعم من إجمالي عدد المتبرعين		
عدد الداعمين الاجمالي - عدد الداعمين خلال العام السابق			(عدد الداعمين المستمرين \ إجمالي عدد الداعمين) x 100		
• كشف بيانات الداعمين • الخطط التسويقية			• إجراءات متابعة الداعمين (جانب التقرير وشكر الداعم) • كشف بعدد تكرار الدعم من الداعم		
مجلس الإدارة - الجهات الاستشارية - لجنة التخطيط			من يتم استشارتهم		
الإدارة التنفيذية قسم الإعلام والتسويق - قسم المحاسبة			المسؤولية المشتركة		
المسؤول عن التنفيذ			لجنة تنمية الموارد المالية		
30.000 ريال			التكلفة التقديرية		



نموذج المبادرات

الهدف الثاني

مقر تنفيذ المبادرة

جميع مناطق المملكة

نهاية المبادرة

31/12/2024

بداية المبادرة

1/1/2022

عدد المستفيدين

1,000

الهدف الاستراتيجي

زيادة عدد الداعمين والاهتمام بهم



الفئة المستهدفة

الداعمين



اسم المبادرة

كريم



مبادرة تهدف إلى العمل على زيادة أعداد الداعمين والتواصل معهم ووضع آلية للاهتمام والاحتفاظ بهم لتحسين الإيرادات المالية وتعزيز العلامة الاجتماعية للجمعية

وصف المبادرة

ازدياد أعداد الداعمين - تحسن الإيرادات المالية

أثر المبادرة

756 داعم جديد % تكرار الدعم لا تقل عن 60%

مؤشرات النتائج

- 1- حصر الداعمين
- 2- رسم الخطط التسويقية
- 3- إنشاء قسم لتنمية الموارد المالية
- 4- تصنيف الداعمين
- 5 - وضع خطة للاهتمام بالداعمين

آلية التنفيذ



ميزانية المبادرة

30,000 ريال



عدد المتطوعين

4



عدد العاملين

3



الجهات الممولة

أوقاف الموسى - الجمعية



الجهات المشاركة

لجنة تنمية الموارد المالية
شركات الدعاية والإعلان

الهدف الثالث

المبادرة	2024	2023	2022	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
كرام	12	10	8	30	37	سنوي	+	7	# الحفاظ المتقنين
	11	10	11	32	40	سنوي	+	8	# أئمة المساجد في التراويح
	1	-	-	1	1	سنوي	+	-	# المسابقات التي تم الفوز فيها
	750	650	550	1950	2400	سنوي	+	450	# زيادة عدد المرحليات
	1	1	1	3	3	سنوي	+	1	# المحافل القرآنية السنوية

الهدف

تجويد المخرجات التعليمية

شرح الهدف

تخريج طلاب متقنين

المسؤولية الأساسية

لجنة التخطيط

شرح المؤشر

طريقة الاحساب

المتطلبات

من يتم استشارتهم

المسؤولية المشتركة

التكلفة التقديرية

المناظير

- المستفيدين وأصحاب المصلحة

النتائج

- خريجين ذات كفاءة عالية

وثيقة التحليل

وثيقة التغيير

المناظير (المحاور)

الأهداف الاستراتيجية

النتائج المرجوة

مؤشرات الأداء KPi,S

المبادرات الاستراتيجية

عوامل النجاح

- إقبال الطلاب على التسجيل في الحلقات

التحديات

- ضعف الشؤون التعليمية و عدم وجود أساليب ابتكارية لتعليم القرآن
- ضعف المخرج التعليمي

الحالي

- مخرجات تعليمية ضعيفة

المستقبل

- مخرجات تعليمية منافسة

الأهداف

- تجويد المخرجات التعليمية

المبادرات

- كرام

المستهدف 2024	خط الأساس	مؤشر الأداء
37	7	# الحفاظ المتقنين
40	8	# أئمة المساجد في التراويح
1	-	# المسابقات التي تم الفوز فيها
2400	450	# زيادة عدد طلاب المرحليات
3	1	# المحافل القرآنية السنوية

نموذج المبادرات

الهدف الثالث

مقر تنفيذ المبادرة

بارق

نهاية المبادرة

31/12/2024

بداية المبادرة

1/1/2022

عدد المستفيدين

1,000

الهدف الاستراتيجي

تجويد المخرجات التعليمية



الفئة المستهدفة

طلاب الجمعية والمعلمين



اسم المبادرة

كرام



تخريج طلاب متقنون وحفاظ مهرة ومعلمون مبدعون عن طريق تجويد المخرجات التعليمية وابتكار أساليب تعليمية ابتكارية

وصف المبادرة

خدمة المساجد بالأئمة - عدم هجران القرآن

أثر المبادرة

- 1- تخريج 30 حافظ متقن إلى عام 2024
- 2- تقديم 40 إمام لصلاة التراويح في شهر رمضان إلى عام 2024
- 3- زيادة عدد المرحليات والوصول إلى 2400 مرحلية إلى عام 2024
- 4- إقامة 3 محافل قرآنية سنوية إلى عام 2024

مؤشرات النتائج

- 1- خطة التعليم للطلاب
- 2- خطة ترشيح الأئمة
- 3- خطة المسابقات القرآنية
- 4- التغطيات الإعلامية
- 5- المحافل القرآنية السنوية وتكريم الطلبة
- 6- إعداد التقارير الدورية
- 7 - ابتكار أساليب ابتكارية لتحقيق الهدف

آلية التنفيذ



ميزانية المبادرة

450,000 ريال



عدد المتطوعين

4



عدد العاملين

4



الجهات الممولة

الجهات المانحة - الجمعية



الجهات المشاركة

إدارة المساجد
أولياء الأمور

الهدف الرابع

المبادرة	2024	2023	2022	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
في كل حي حلقة	60	54	48	22	60	نصف سنوي	+	38	# الحلقات
	%90	%90	%90	0	%90	نصف سنوي	+	-	% الحلقات التي فيها عدد الطلاب أكثر من 10

الهدف

زيادة عدد الحلقات

شرح الهدف

زيادة حلقات الجمعية ووصولها لجميع أحياء المحافظة وتفعيلها

المسؤولية الأساسية

مجلس الإدارة

# الحلقات		% الحلقات التي فيها عدد الطلاب أكثر من 10
عدد الحلقات الجديدة التي تم إنشاؤها		نسبة الحلقات التي فيها عدد الطلاب أكثر من 10
عدد الحلقات المستهدف إنشاؤها - عدد الحلقات الفعلي		(عدد الحلقات التي فيها عدد الطلاب أكثر من 10 \ عدد الحلقات الإجمالي) * 100
شرح المؤشر		
طريقة الاحتساب		
المتطلبات		• تقرير الاحتياج للحلقات في الأحياء • معلمي الحلقات الجديدة
من يتم استشارتهم		أئمة المساجد - إدارة الشؤون التعليمية
المسؤولية المشتركة		الإدارة التنفيذية المسؤول عن التنفيذ إدارة الشؤون التعليمية
التكلفة التقديرية		1,584,000 ريال



نموذج المبادرات

الهدف الرابع

مقر تنفيذ المبادرة

بارق

نهاية المبادرة

31/12/2024

بداية المبادرة

1/1/2022

عدد المستفيدين

300

الهدف الاستراتيجي

زيادة عدد الحلقات
الفاعلة



الفئة المستهدفة

الطلاب



اسم المبادرة

في كل حي حلقة



تهدف المبادرة إلى وصول الحلقات لجميع أنحاء المحافظة المختلفة عن طريق زيادة أعداد الحلقات وتفعيلها

وصف المبادرة

وجود أحياء نائية لا يوجد بها حلقات وصعوبة وصول الطلاب للحلقات داخل المدينة

أثر المبادرة

إقبال الطلاب على التسجيل في الحلقات وتفعيلها

مؤشرات النتائج

- 1- دراسة الاحتياج وتحديد الأحياء المراد إنشاء الحلقات فيها
- 2- توكيل معلمين للحلقات
- 3- الإعلان عن الحلقات للمجتمع المحلي والأحياء المستهدفة
- 4- البدء بتفعيل الحلقات
- 5 - إعداد التقارير الدورية عن الحلقات ومدى تفعيلها

آلية التنفيذ



ميزانية المبادرة

1,584,000 ريال



عدد المتطوعين

3



عدد العاملين

25



الجهات الممولة

الجهات المانحة - الداعمين



الجهات المشاركة

-

الهدف الخامس

المبادرة	2024	2023	2022	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
إجرائي	1	2	1	4	4	نصف سنوي	+	-	# الأدلة والإجراءات
	%30	%20	%20	-	%70	نصف سنوي	+	-	% الأدلة والإجراءات المفعلة

% الأدلة و الإجراءات المفعلة			# الأدلة والإجراءات		
نسبة الأدلة والإجراءات التي تم تفعيلها			عدد الأدلة الإجرائية التي تم إعدادها		
(عدد الأدلة المطبقة فعلياً\إجمالي عدد الأدلة) * 100			عدد الأدلة المستهدفة - عدد الأدلة التي تم إعدادها		
تسليم الأدلة الإجرائية للأقسام			حصر جميع الأدلة ومعرفة الأدلة المستهدفة إعدادها		
تقديم تقارير نسبة التقدم للمستهدف من إعداد وتفعيل الأدلة الإجرائية			رسم الإجراءات وتنظيمها		
الجهات الاستشارية - فرق العمل الداخلية			من يتم استشارتهم		
الإدارة التنفيذية			جميع الأقسام واللجان الإشرافية		
المسؤول عن التنفيذ			المسؤولية المشتركة		
80.000 ريال			التكلفة التقديرية		

الهدف

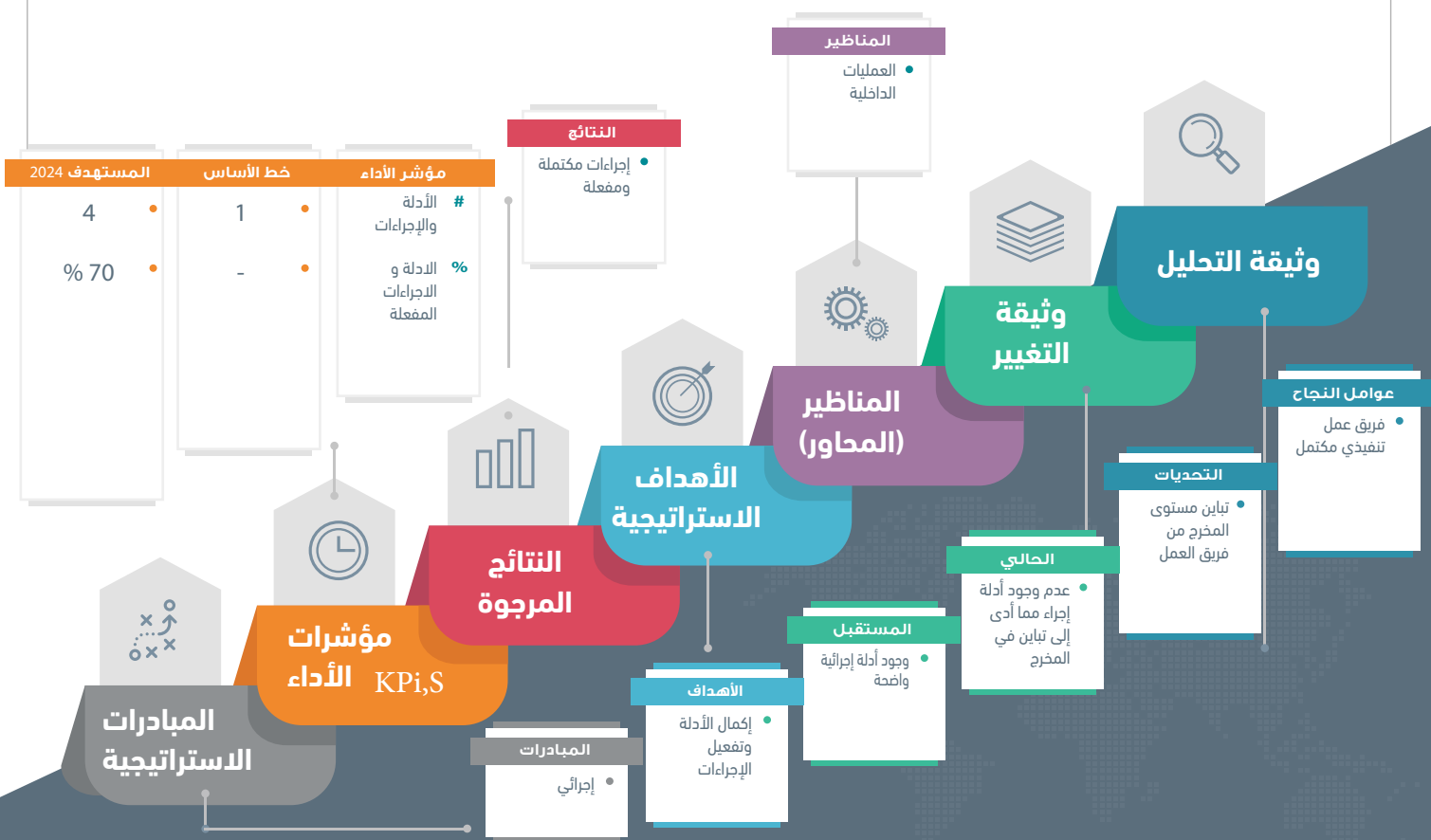
إكمال الأدلة وتفعيل الإجراءات

شرح الهدف

استكمال المتبقي من الأدلة الإجرائية لتنظيم العمل الداخلي داخل الجمعية ولتسهيل وتنظيم بيئة العمل لابد من تفعيل الأدلة الإجرائية على مستوى جميع الإدارات والأقسام

المسؤولية الأساسية

لجنة التخطيط



نموذج المبادرات

الهدف الخامس

عدد المستفيدين 1,000
بداية المبادرة 1/1/2022
نهاية المبادرة 31/12/2024
مقر تنفيذ المبادرة بارق

الهدف الاستراتيجي إكمال الأدلة وتفعيل الإجراءات
الفئة المستهدفة موظفي الجمعية
اسم المبادرة إجرائي

وصف المبادرة هي مبادرة تهتم برسم الإجراءات الداخلية للمنظمة لتيسير العمل الداخلي
أثر المبادرة تحسين أداء العمل والتميز في خدمة المستفيدين وأصحاب المصلحة
مؤشرات النتائج وجود أربع أدلة - % تفعيل الاجراءات لا تقل عن 70 %
آلية التنفيذ 1- اكتشاف الإجراءات
2- تحليل الإجراءات ومعرفة المشاكل
3- تصميم الإجراء
4- تنفيذ الإجراء
5 - مراجعة الإجراء
6 - نمذجة الإجراء

ميزانية المبادرة 80,000 ريال
عدد المتطوعين 4
عدد العاملين 50
الجهات الممولة الجمعية
الجهات المشاركة الشركات الاستشارية

الهدف السادس

المبادرة	2024	2023	2022	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
أتمتة	30	30	30	90	100	سنوي	+	10	# الإجراءات المؤتمتة
	26.66%	26.66%	26.66%	%80	%90	سنوي	+	%10	% تفعيل الإجراءات

# الإجراءات المؤتمتة		% تفعيل الإجراءات
عدد الإجراءات التي تم أتمتتها (يتم تنفيذها إلكترونياً)		نسبة تفعيل الإجراءات
عدد الإجراءات التي تم أتمتتها (يتم تنفيذها إلكترونياً)		طريقة الاحتساب
عدد الإجراءات المفعلة / إجمالي الإجراءات X 100		
• دليل الإجراءات		المتطلبات
• تحليل النظام للأتمتة		
• التعاقد مع جهة مختصة لتنفيذ البرنامج		
• المتابعة والتقييم على مستوى الإجراءات المؤتمتة ومدى فعاليتها		
الجهات التقنية - مجلس الإدارة - فريق العمل على كافة المستويات الإدارية		من يتم استشارتهم
جميع الأقسام واللجان الإشرافية	المسؤول عن التنفيذ	المسؤولية المشتركة
الإدارة التنفيذية		
107.000 ريال		التكلفة التقديرية

الهدف

أتمتة كافة إجراءات الداخلية

شرح الهدف

تحويل تنفيذ الإجراءات من الورقي إلى الإلكتروني وتسريع مستوى إنجاز الأعمال

المسؤولية الأساسية

لجنة التخطيط



نموذج المبادرات

الهدف السادس

مقرر تنفيذ المبادرة	نهاية المبادرة	بداية المبادرة	عدد المستفيدين
بارق	31/12/2024	1/1/2022	1,000

الهدف الاستراتيجي	الفئة المستهدفة	اسم المبادرة
أتمتة كافة إجراءات الداخلية	فريق العمل والمستفيدين من خدمات الجمعية	أتمتة

مبادرة تهدف إلى العمل على تحويل الإجراءات الورقية إلى إجراءات إلكترونية لتجويد العمل ورفع الانتاجية	وصف المبادرة
ترشيد المصاريف التشغيلية - زيادة الإنتاجية - زيادة الكفاءة والفاعلية	أثر المبادرة
# 100 إجراء مؤتمت بنسبة تفعيل لا تقل عن 90 %	مؤشرات النتائج
1- إعداد الأدلة الإجرائية 2- تحليل النظام للأتمتة 3- تصميم وبناء النموذج الأولي 4- تنفيذ وتفعيل الإجراءات المؤتمتة 5 - التقييم ومتابعة نسبة تنفيذ الإجراءات 6 - استخراج التقارير ومتابعة التقدم في تحقيق المبادرة	آلية التنفيذ

ميزانية المبادرة	عدد المتطوعين	عدد العاملين	الجهات الممولة	الجهات المشاركة
107,000 ريال	3	8	الجمعية	شركة آفاق العالمية الجهات الاستشارية

الهدف السابع

المبادرة	2024	2023	2022	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
كفاءة	%80	%60	%24	%80	%80	سنوي	+	-	% الموظفين الذين تجاوزوا الاختبار البعدي
	5	5	10	20	24	سنوي	+	4	# الدورات التدريبية

الهدف

رفع كفاءة الكادر الوظيفي

شرح الهدف

تدريب الموظفين وتنمية مهاراتهم

المسؤولية الأساسية

لجنة التخطيط

# الساعات التدريبية		% الموظفين الذين تجاوزوا الاختبار البعدي		شرح المؤشر
عدد الساعات التدريبية للموظفين		نسبة الموظفين الذين تجاوزوا الاختبار البعدي		
عدد الساعات التدريبية المستهدفة - عدد الساعات التدريبية الفعلية		(عدد الموظفين الذين اجتازوا الاختبار البعدي إجمالي عدد المتدربين) x 100		طريقة الاحتساب
- التعاقد مع مراكز متخصصة في التدريب - القياس البعدي والمتابعة للمخرجات التدريبية للفريق		- تقرير الاحتياج التدريبي للموظفين - خطة التدريب		المتطلبات
الجهات التدريبية - مجلس الإدارة				من يتم استشارتهم
إدارة شؤون الموظفين	المسؤول عن التنفيذ	الإدارة التنفيذية		المسؤولية المشتركة
100.000 ريال				التكلفة التقديرية



نموذج المبادرات

الهدف السابع

مقر تنفيذ المبادرة

بارق

نهاية المبادرة

31/12/2024

بداية المبادرة

1/1/2022

عدد المستفيدين

12

الهدف الاستراتيجي

رفع كفاءة الكادر
الوظيفي



الفئة المستهدفة

فريق عمل الجمعية



اسم المبادرة

كفاءة



العمل على تطوير فريق العمل وفق آخر التطورات التطبيقية للعمل الإداري والمالي والإعلامي والتقني

وصف المبادرة

القدرة على تحقيق الاستراتيجية وتجويد المخرج المنفذ

أثر المبادرة

20 دورة تدريبية خلال ثلاث سنوات

مؤشرات النتائج

- 1- حصر الاحتياجات التدريبية
- 2- التواصل مع الجهة المنفذة
- 3- التعاقد مع الجهة التدريبية
- 4- وضع الجدول الزمني للبرنامج التدريبي
- 5 - إعداد التقرير بنتائج المخرجات

آلية التنفيذ



ميزانية المبادرة

100,000 ريال



عدد المتطوعين

3



عدد العاملين

12



الجهات الممولة

الجمعية - الوزارة



الجهات المشاركة

مراكز التدريب

الهدف الثامن

المبادرة	2024	2023	2022	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
إجادة	4	4	4	12	13	سنوي	+	1	# الدورات التدريبية
	1	1	1	3	3	سنوي	+	-	# الإجازات
	1	1	1	3	3	سنوي	+	-	# الأساليب الابتكارية

الهدف

تأهيل معلمي الحلقات

شرح الهدف

تأهيل وتدريب المعلمين

المسؤولية الأساسية

لجنة التخطيط

# الدورات التدريبية	# الإجازات	# الأساليب الابتكارية
عدد الدورات التدريبية المقدمة لمعلمي الحلقات	عدد الإجازات في الروايات الحاصل عليها المعلم	عدد الأساليب الابتكارية في تعليم الطلاب
عدد الدورات التدريبية المستهدفة - عدد الدورات التدريبية المقدمة للمعلمين	عدد الإجازات المستهدفة لكل معلم - عدد الإجازات الحاصل عليها المعلم	عدد الأساليب الابتكارية المستهدفة - عدد الأساليب الابتكارية التي تم تنفيذها
- تقرير الاحتياج التدريبي للمعلمين - تقرير بالروايات المجاز عليها المعلمين - خطة تدريب المعلمين - التعاقد مع المراكز التدريبية		
مجلس الإدارة - الجهات التدريبية المختصة بعلوم القرآن		
المسؤولية المشتركة	الإدارة التنفيذية	المسؤول عن التنفيذ
إدارة الشؤون التعليمية		
التكلفة التقديرية		118.000 ريال



نموذج المبادرات

الهدف الثامن

مقر تنفيذ المبادرة

بارق

نهاية المبادرة

31/12/2024

بداية المبادرة

1/1/2022

عدد المستفيدين

40

معلم ومعلمة

الهدف الاستراتيجي

تأهيل معلمي
الحلقات



الفئة المستهدفة

المعلمين والمعلمات



اسم المبادرة

إجادة



العمل على تأهيل المعلمين والمعلمات والبرقي بهم من خلال تدريب المعلمين واستقطاب الكفاءات للحصول على الإجازات في الروايات

وصف المبادرة

أساليب تعليمية مبتكرة وجاذبة للطلاب

أثر المبادرة

جودة المخرجات التعليمية لدى الطلاب

مؤشرات النتائج

- 1- حصر الاحتياجات التدريبية لمعلمي الجمعية
- 2- استقطاب الكفاءات التدريسية والتعليمية المؤهلة
- 3- تنفيذ البرامج التدريبية وفق الجدول الزمني
- 4- استخراج التقارير النهائية لتنفيذ البرنامج
- 5 - صرف مكافآت للمتميزين في البرنامج التدريبي
- 6 - تقييم المعلمين بعد الدورات التدريبية

آلية التنفيذ



ميزانية المبادرة

118,000 ريال



عدد المتطوعين

3



عدد العاملين

3



الجهات الممولة

الجهات المانحة - الجمعية



الجهات المشاركة

مراكز التدريب - المنصات الإلكترونية
النخب من المديرين

الهدف التاسع

مؤشر الأداء الرئيسي	خط الأساس	القطبية +/-	دورية القياس	المستهدف	الفجوة	2022	2023	2024	المبادرة
# الاستثمارات	4	+	سنوي	6	2	-	1	1	نماء

الهدف

إنشاء استثمارات للجمعية

شرح الهدف

زيادة مصادر الدخل عن طريق إنشاء
استثمارات للجمعية لتحسين
الإيرادات المالية

المسؤولية الأساسية

مجلس الإدارة

# الاستثمارات للجمعية		
عدد الاستثمارات المملوكة للجمعية	شرح المؤشر	
عدد الاستثمارات المستهدفة - عدد الاستثمارات المتحققة	طريقة الاحتساب	
- دراسة الجدوى - الخطط التسويقية للمشروع	المتطلبات	
- التعاقد مع الجهات المختصة - تكوين لجنة مختصة بإدارة الشؤون الاستثمارية		
المكاتب الاستشارية - المانحين - مجلس الإدارة - رجال الأعمال في المنطقة		من يتم استشارتهم
لجنة التخطيط	المسؤول عن التنفيذ	تمتية الموارد المالية - المحاسبة - الإدارة التنفيذية
300.000 ريال		التكلفة التقديرية



نموذج المبادرات

الهدف التاسع

مقر تنفيذ المبادرة

بارق

نهاية المبادرة

31/12/2024

بداية المبادرة

1/1/2022

عدد المستفيدين

-

الهدف الاستراتيجي

إنشاء استثمارات
للمجموعة



الفئة المستهدفة

التجار وعموم الناس
الجهات المانحة



اسم المبادرة

نماء



مبادرة تهتم في إنشاء مصادر الموارد المالية للمجموعة وتنويع مصادر الدخل

وصف المبادرة

استمرارية أعمال المجموعة لخدمة كتاب الله

أثر المبادرة

استثمارات مع نهاية عام 2024

مؤشرات النتائج

1- دراسة احتياج المحافظة
2- التخطيط للمشاريع المراد تنفيذها والملفات التسويقية
3- إعداد خطة التسويقية

آلية التنفيذ



ميزانية المبادرة

300,000 ريال



عدد المتطوعين

3



عدد العاملين

4



الجهات الممولة

الجمعية - الداعمين



الجهات المشاركة

المكاتب الاستشارية والهندسية

الهدف العاشر

المبادرة	2024	2023	2022	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	القطبية +/-	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
استدامة	800.000	700.000	500.000	2.000.000	2.000.000	سنوي	+	319.625	\$ التدفقات النقدية
	300.000	208.100	116.200	275.700	300.000	سنوي	+	24.300	\$ إيرادات الأوامر المستدامة

الهدف

زيادة التبرعات العامة

شرح الهدف

تنمية الموارد المالية في الجمعية وزيادة مستوى التدفقات من أجل تنفيذ المشاريع وتطوير الكادر الوظيفي في المنظمة

المسؤولية الأساسية

لجنة التخطيط

\$ التدفقات النقدية

مقدار التدفقات النقدية الوارد لحساب الجمعية

شرح المؤشر

الإيرادات المالية المستهدفة - الإيرادات المالية المتحققة

طريقة الاحتساب

- الخطة الاستراتيجية لتنمية الموارد المالية
- خطة التسويق والمتابعة للجهات المانحة والمسؤولية المجتمعية والتجار وعموم الناس
- إ إنشاء متجر إلكتروني
- خطة التواصل والتسويق

المتطلبات

مجلس الإدارة - الجمعيات المماثلة - الجهات الاستشارية

من يتم استشارتهم

قسم تنمية الموارد المالية

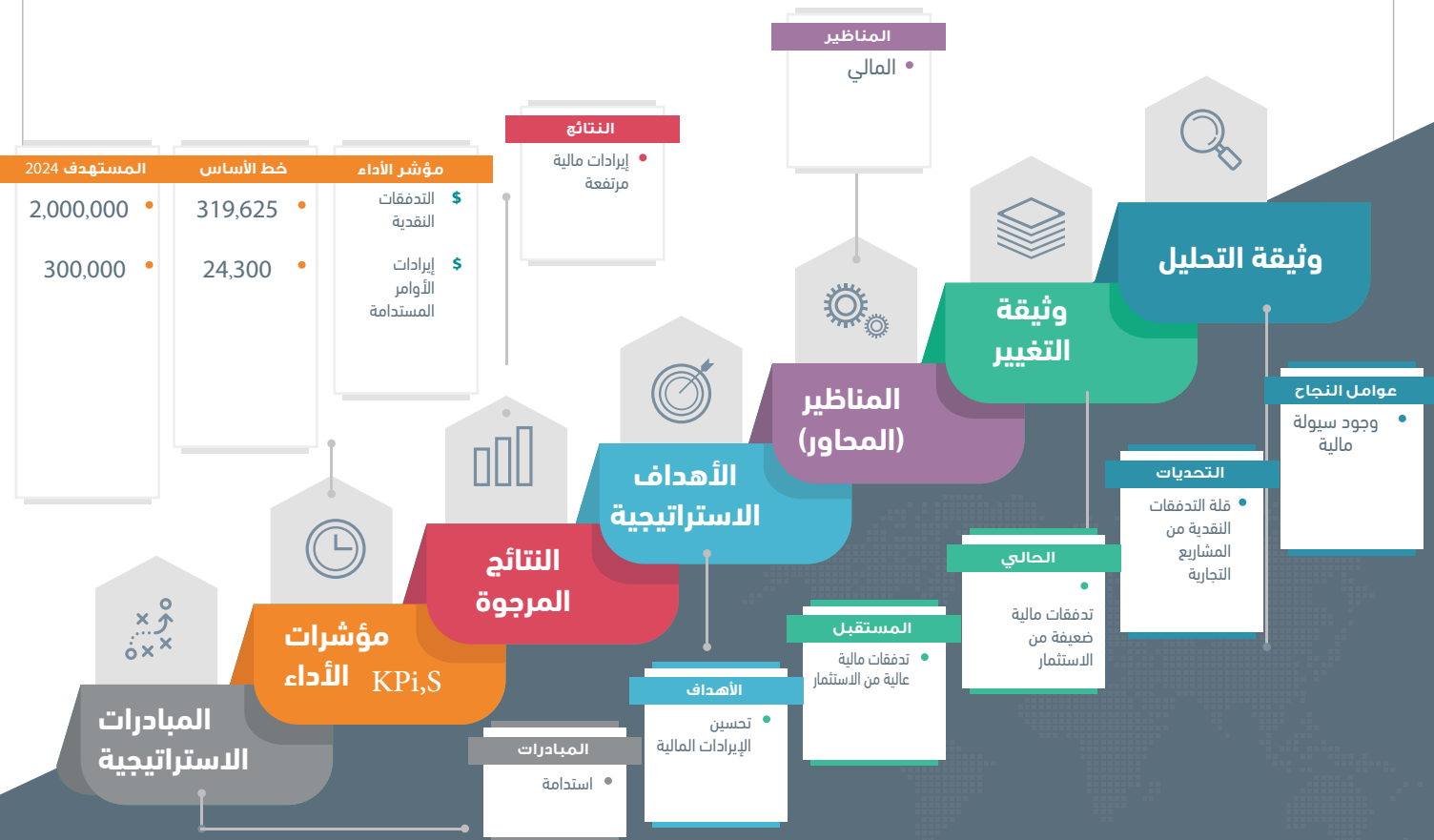
المسؤول عن التنفيذ

الإعلام - الإدارة المالية - الإدارة التنفيذية

المسؤولية المشتركة

460.000 ريال

التكلفة التقديرية



نموذج المبادرات

الهدف العاشر

مقر تنفيذ المبادرة

جميع مناطق المملكة

نهاية المبادرة

31/12/2024

بداية المبادرة

1/1/2022

عدد المستفيدين

1,000

الهدف الاستراتيجي

زيادة التبرعات المالية



الفئة المستهدفة

المستفيدين من خدمات الجمعية



اسم المبادرة

استدامة



مبادرة تهدف إلى تحسين مستوى التدفقات المالية من تبرعات عامة وأوامر مستدامة

وصف المبادرة

ضمان استمرارية عمل الدور الست النسائية - القدرة على خلق مشاريع نوعية ذات أثر أعمق ناتج عن الإيرادات العامة

أثر المبادرة

300,000 ريال إيرادات الاستقطاع إلى عام 2024

مؤشرات النتائج

- 1- تحديد قيمة الاستقطاع
- 2- إعداد فريق متخصص في جلب الاستقطاعات
- 3- رسم الخطة التسويقية (للاستقطاعات والتبرعات العامة)
- 4- تنفيذ وتفعيل الإجراءات المؤتمتة
- 5 - تحديد لائحة المكافآت لفريق تنمية الموارد
- 6 - إعداد تقارير شهرية وسنوية لقياس مستوى التقدم

آلية التنفيذ



ميزانية المبادرة

ريال 460.000



عدد المتطوعين

5



عدد العاملين

5



الجهات الممولة

الجهات المانحة - الجمعية



الجهات المشاركة

الجهات الاستشارية - المدارس



شركة ولادة حلم

للاستشارات الإدارية



WWW.BOD.COM.SA



@BIRTHOFDREAM

BIRTH OF DREAM

ولادة حلم

الهدف الاستراتيجي	المؤشرات	المستهدف	المبادرة	المتحقق	نسبة الإنجاز
تفعيل دور مجلس الإدارة	عدد اللجان المفعلة	6	بادر	6	100%
	نسبة الإنجاز	90%			0%
زيادة عدد الداعمين والمحافظة عليهم	عدد الداعمين	1150	كريم		0%
	نسبة المحافظة عليهم	60%			0%
تجويد المخرجات التعليمية	عدد الحفاظ المتقنين	30	كرام	28	93%
	عدد أئمة المساجد في التراويح	40		35	88%
	المسابقات التي تم الفوز فيها	1		0	0%
	زيادة عدد المرحليات	2400		2276	95%
	الحفل السنوي	3			0%
	زيادة عدد الحلقات الدائمة	60		51	85%
زيادة عدد الحلقات	نسبة الحلقات التي بها أكثر من ١٠ طلاب	90%	في كل حي حلقة	98.30%	109%
	عدد الأدلة	4		4	100%
اكمال الأدلة وتفعيل الإجراءات	نسبة تفعيل الإجراءات	70%	اجرائي		0%
	عدد الإجراءات المؤتمتة	100		100	100%
أتمتة الإجراءات الداخلية	نسبة تفعيل الإجراءات	90%	أتمتة	85%	94%
	نسبة الموظفين الذين تجاوزوا الاختبار البعدي	80%			0%
رفع كفاءة الكادر الوظيفي	عدد الدورات التدريبية	24	كفاءة	18	75%
	عدد الدورات التدريبية	13		27	208%
تأهيل المعلمين والمعلمات	عدد الاجازات	3	اجادة	1	33%
	الأساليب الابتكارية	3		3	100%
انشاء استثمارات للجمعية	عدد الاستثمارات	3	نماء	1	33%
زيادة التبرعات العامة	قيمة التدفقات النقدية	2000000	استدامة	2982349	149%
	إيرادات الأوامر المستديمة	300000		345754	115%

